

## BONBON Foundation – Jaarverslag 2025

*Creators of Meaning*



Scènefoto Deadlift © Johan Horst



*BONBON Foundation is een culturele stichting die werkt vanuit de overtuiging dat kunst betekenis creëert in de samenleving.*

## Inleiding

2025 was een belangrijk en richtinggevend jaar voor BONBON Foundation. De organisatie realiseerde internationale samenwerkingen, bereikte een breed publiek met maatschappelijk geëngageerde voorstellingen en versterkte haar organisatorische basis.

Per **1 januari 2025** verkreeg BONBON Foundation de officiële **ANBI-status**. In het kader hiervan is in 2025:

- een nieuwe website gelanceerd: **[www.bonbonfoundation.org](http://www.bonbonfoundation.org)**
- het **Beleidsplan 2025–2028** gepubliceerd op de website
- de publieke verantwoording en zichtbaarheid structureel ingericht

Deze stappen markeren een belangrijke professionaliseringsfase.

## Inhoud

Artistieke activiteiten	3
Publieksbereik en betekenis	8
Organisatie en governance	8
Financieel kader (beknopt)	8
ANBI en professionalisering	9
Vooruitblik	9
Slot	9

## Artistieke activiteiten

### DEADLIFT – internationale coproductie

De grootste productie van 2025 was *DEADLIFT*, een Palestijns-Nederlandse coproductie van Bashar Murkus, Boy Jonkergouw Producties, Al-Harah Theater (Palestina) en Riksteatern (Zweden). De voorstelling onderzoekt via fysieke en beeldende theatertaal thema's als veerkracht, draagkracht en menselijke waardigheid.

De productie kende een intensief creatieproces met repetities in Palestina en Nederland en een tournee van elf voorstellingen. In totaal bezochten 1855 mensen de voorstelling. Daarnaast namen 247 bezoekers deel aan de contextprogrammering, waardoor het totale bereik uitkwam op 2102 personen. Er verschenen 4-sterren recensies in Volkskrant en NRC, een lovende column in Trouw en een artikel in De Correspondent.



Scènefoto Deadlift © Johan Horst

### Artistieke impact

De voorstelling werd zeer goed ontvangen door publiek en pers. De combinatie van beeldende kracht, fysieke performance en live muziek (geschreven en uitgevoerd door Wouter de Belder) zorgde voor een intense en indringende ervaring.



Scènefoto Deadlift © Johan Horst

## Contextprogrammering

Rondom de voorstelling werd een uitgebreid programma georganiseerd met workshops, lezingen en nagesprekken, met ondermeer Abdelkader Benali, de Zweedse co-producent Dritero Kasapi, de Palestijnse ambassadeur en theatermaker Lotte van den Berg. Dit leidde tot verdieping, ontmoeting en sterke publieksbetrokkenheid.



Foto: Nagesprek Deadlift met vlnr gesprekleider Admira Fazlic, co-producent Marina Barham Al-Hara Theatre, co-producent en theatermaker Boy Jonkergouw

## HEAR\_ME – partnerschap met IID Company & THE\_AND Music

In 2025 was BONBON Foundation partner van IID Company bij de productie *HEAR\_ME*, een multidisciplinaire dansvoorstelling in samenwerking met **THE\_AND Music**. De tournee telde in 2025 tien voorstellingen.

*HEAR\_ME* is een zintuiglijke dansodyssee waarin zes dansers het publiek meenemen naar een nieuwe wereld waarin communicatie opnieuw wordt ontdekt. Met deze productie maakte Remy Tilburg zijn debuut als choreograaf.

De voorstelling onderzoekt hoe we opnieuw contact kunnen maken met de kern van ons menszijn, los van prestatiedruk en opgelegde identiteiten. De bewegingstaal overstijgt woorden en spreekt alle zintuigen aan.



Scènefoto Hear\_Me © Sabine van der Vooren

Een belangrijk innovatief element binnen deze productie was de inzet van de **SoundShirt-technologie**, geïntroduceerd door THE\_AND Music.

Dit shirt, voorzien van 28 trilsensoren, vertaalt muziek, animatie, licht en choreografie naar voelbare vibraties. Hierdoor werd de voorstelling fysiek beleefbaar gemaakt voor doven en slechthorenden.

Deze inclusieve aanpak sluit naadloos aan bij de missie van BONBON Foundation en haar slogan: **Creators of Meaning**



Scènefoto Hear\_Me © Sabine van der Vooren



## Publieksbereik en betekenis

De activiteiten van BONBON Foundation bereikten in 2025 een breed en divers publiek. Door internationale samenwerking, contextprogrammering en innovatieve kunstvormen ontstonden ontmoetingen en gesprekken die verder gingen dan de voorstelling zelf.

De organisatie positioneert zich daarmee steeds sterker als verbindende kracht tussen kunst, samenleving en betekenisgeving.

## Organisatie en governance

### Bestuur 2025

Het bestuur van BONBON Foundation bestond uit:

- Pieter Bon - voorzitter
- Babette Jongen - secretaris
- Joost Veuger - penningmeester

Het bestuur werkt onbezoldigd en ziet toe op de artistieke koers, de continuïteit en de maatschappelijke positionering van de organisatie.

## Financieel kader (beknopt)

De activiteiten van BONBON Foundation werden in 2025 mogelijk gemaakt door bijdragen van fondsen, coproductiepartners en projectsubsidies.

De middelen werden ingezet voor:

- productie en repetities
- honoraria makers en uitvoerenden
- internationale samenwerking
- publieksactiviteiten
- organisatieontwikkeling, communicatie en websiteontwikkeling



De stichting werkt projectmatig en streeft naar transparantie en continuïteit, passend bij de ANBI-status.

De **jaarrekening 2025** wordt na afronding gepubliceerd op de website.

## **ANBI en professionalisering**

2025 stond in het teken van institutionele groei:

- Verkrijging ANBI-status per 1 januari 2025
- Lancering nieuwe website
- Publicatie beleidsplan 2025–2028
- Versterking van zichtbaarheid en verantwoording
- professionalisering backoffice

## **Vooruitblik**

BONBON Foundation richt zich de komende periode op:

- Internationale voortzetting van DEADLIFT
- Nieuwe (co-) producties waaronder In Vincent
- Innovatieve en inclusieve kunstprojecten
- Verdere netwerkontwikkeling

## **Slot**

2025 was een intensief en betekenisvol jaar waarin BONBON Foundation haar positie als partner en producent verder heeft verstevigd. Met sterke producties, nieuwe samenwerkingen en een heldere organisatorische basis kijkt de organisatie met vertrouwen vooruit.