**Beleidsplan Stichting BoNBoN**

**Periode: 2025 – 2028**

**1. Inleiding**
Stichting BoNBoN bevindt zich aan het begin van een nieuwe fase in haar ontwikkeling. Na een succesvolle start met onder meer de theaterproductie *Gevaarlijke Namen* en het mede-produceren van *Hear\_Me*, kiest de stichting er bewust voor haar maatschappelijke rol als culturele organisatie verder te verdiepen.

Met dit vierjarig beleidsplan zetten we een koers uit waarin artistieke kwaliteit, maatschappelijke betrokkenheid en internationale solidariteit hand in hand gaan. We formuleren onze doelstellingen, werkwijze, financieringsbronnen en het beheer van middelen met het oog op continuïteit, transparantie en impact.

**2. Doelstelling van de stichting**
Volgens de statuten heeft Stichting BoNBoN als doel:

* Het initiëren, stimuleren en ondersteunen van kunstuitingen en activiteiten, daarmee een bijdrage leverend aan het bestaande kunst- en cultuuraanbod.
* Het stimuleren en ondersteunen van handelingen die hiermee in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

* Het laten schrijven, produceren en uitvoeren van theatervoorstellingen
* Het laten schrijven van literair werk zoals poëzie en proza
* Het verzorgen van theaterworkshops en cursussen

**3. Missie en maatschappelijk kader**
De missie van Stichting BoNBoN is het produceren van betekenisvolle, artistieke producties die maatschappelijke thema’s zoals mensenrechten, sociale rechtvaardigheid, migratie en (neuro)diversiteit belichten. Onze artistieke keuzes zijn geworteld in de overtuiging dat kunst verhalen kan vertellen die anders ongehoord blijven — zoals de verhalen van vluchtelingen en overlevenden van geweld.

**Duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG**’**s)**
Als handelingskader gebruikt Stichting BoNBoN de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (SDG’s). De stichting richt zich met name op:

* SDG 5 – Gendergelijkheid
* SDG 10 – Ongelijkheid verminderen
* SDG 16 – Vrede, justitie en sterke publieke diensten
* SDG 17 – Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Door deze doelen te verbinden aan artistieke projecten draagt BoNBoN actief bij aan bewustwording, dialoog en sociale verandering — zowel lokaal als internationaal.

**4. Activiteiten (2025–2028)**

**a. Realisatie van nieuwe producties**
In 2025 en 2026 ontwikkelt BoNBoN twee nieuwe producties waarin het verhaal van vluchtelingen centraal staat. Deze voorstellingen geven stem aan persoonlijke geschiedenissen van mensen op de vlucht en belichten actuele thema’s zoals ontheemding, identiteit en veiligheid.

**b. Multidisciplinaire vertelvormen**
BoNBoN werkt met een multidisciplinaire aanpak waarin theater, documentaire elementen en persoonlijke vertellingen worden gecombineerd. Deze werkwijze stelt de stichting in staat urgente maatschappelijke thema’s op een gelaagde en invoelbare manier over te brengen. Door het samenspel van tekst, beeld, audio en live performance ontstaan producties die zowel inhoudelijk krachtig als artistiek vernieuwend zijn. BoNBoN ontwikkelt deze hybride vertelvorm verder als signatuur en past deze toe in alle nieuwe voorstellingen.

**c. Versterking van inclusieve kunst**
Als mede-producent van *Hear\_Me* verkent BoNBoN manieren om ook doelgroepen met een afstand tot reguliere kunstvoorzieningen (zoals doven en slechthorenden) actief te betrekken bij kunst, zowel als makers als publiek. Dit streven naar inclusie geldt voor alle fases van het maakproces: van de artistieke conceptontwikkeling tot de presentatie en publieksinteractie. Inclusiviteit betekent voor BoNBoN ook het zichtbaar maken van gemarginaliseerde perspectieven, zoals mensen met een migratieachtergrond, mensen met een beperking of personen uit de LHBTQIA+-gemeenschap. BoNBoN beschouwt inclusiviteit niet als een randvoorwaarde, maar als een artistieke en maatschappelijke kernwaarde.

**d. Educatie en dialoog**
BoNBoN wil haar maatschappelijke impact vergroten door nagesprekken, educatieve programma’s en workshops te organiseren bij voorstellingen. Zo wil de stichting onder meer jongeren bereiken en scholen betrekken bij thema’s als mensenrechten, sociale rechtvaardigheid, migratie en (neuro)diversiteit.

**e. Internationale en lokale partners**
Vanuit haar missie en SDG-kader zoekt BoNBoN naar duurzame partnerschappen met verwante organisaties, ook internationaal. Doel is het versterken van de maatschappelijke en artistieke impact van producties. Een voorbeeld daarvan is de coproductie *DEADLIFT* met het Palestijnse Al-Harah Theater in 2025, de structurele samenwerking met Spotlight Team International Arts en de productie *The Bridge* (Al Gésir) van de Palestijnse acteur Alaa Shehada (2026). In 2027 werkt BoNBoN samen met lokale GGZ-instellingen, instellingen voor psychisch herstel en Stichting Muziektheater Tilburg aan de voorstelling *In Vincent*, waarin mentale problematiek bespreekbaar en invoelbaar wordt gemaakt aan de hand van het leven van Vincent van Gogh. In 2028 werkt BoNBoN toe naar een internationale voorstelling over Sinéad O’Connor, waarin een ode wordt gebracht aan haar strijd vóór feminisme en tegen racisme.

**5. Inkomstenbronnen**
De inkomsten van Stichting BoNBoN worden in hoofdzaak gegenereerd via:

* Fondswerving bij landelijke culturele en maatschappelijke fondsen (zoals Fonds Podiumkunsten, Vfonds, Cultuurfonds)
* Projectsubsidies van gemeenten of provincies
* Particuliere giften en donaties
* Publieksinkomsten bij voorstellingen (waar mogelijk)

BoNBoN onderzoekt de komende jaren ook mogelijkheden tot structurele ondersteuning via mecenaat, sponsoren of een vriendenprogramma.

**6. Besteding van middelen**
Alle inkomsten van Stichting BoNBoN worden besteed aan de realisatie van artistieke en educatieve projecten.

De belangrijkste uitgaven betreffen:

* Vergoedingen aan makers: regisseurs, schrijvers, spelers, ontwerpers, technici
* Productiekosten: repetitieruimtes, techniek, decor, kostuums, promotie
* Educatieve programmering en publieksinteractie

Het bestuur werkt onbezoldigd en ontvangt derhalve geen vergoeding voor haar werkzaamheden. Er wordt gewerkt met freelancers en projectgebonden teams.

**7. Vermogensbeheer en organisatie**
Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur, bestaande uit:

* Voorzitter
* Secretaris
* Penningmeester

De stichting is UBO-geregistreerd en handelt conform de eisen van goed bestuur en transparantie. Jaarlijks wordt een financiële verantwoording opgesteld en gepubliceerd. BoNBoN werkt volgens de principes van soberheid, integriteit en doelgerichtheid en onderschrijft de Fair Practice Code (<https://fairpracticecode.nl/>).

**8. Code Diversiteit en Inclusie in de Cultuur**
Stichting BoNBoN onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie in de culturele sector, zoals geformuleerd in: <https://codedi.nl/>.
Onze voorstellingen vertonen qua thematiek, doelgroep en spelers- en makersbestand al een zeer inclusief karakter, maar wij streven er ook naar het bestuur in de nabije toekomst uit te breiden met een meer diverse bezetting, onder meer wat betreft gender en culturele achtergrond.

**9. Financiële prognose 2025–2028**
De stichting is financieel gezond en beschikt bij aanvang van 2025 over een spaartegoed van €12.000. Voor de komende vier jaar wordt de volgende omzetraming gemaakt:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jaar** | **Verwachte omzet** | **Aantal producties** |
| 2025 | € 100.000 | 1 |
| 2026 | € 400.000 | 2 |
| 2027 | € 400.000 | 2 |
| 2028 | € 400.000 | 1 (internationaal) |

**10. Slotbeschouwing**
Met dit beleidsplan onderstreept Stichting BoNBoN haar ambitie om kunst in te zetten als motor voor maatschappelijke reflectie en verbinding.

In de komende jaren wil BoNBoN haar profiel als maatschappelijk geëngageerde culturele stichting verstevigen, het publieksbereik vergroten, nieuwe verhalen vertellen en duurzame samenwerkingen aangaan — altijd trouw aan haar missie én het internationale kader van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen.

**Stichting BoNBoN**
Voorzitter: Pieter Bon
Secretaris: Babette Jongen
Penningmeester: Joost Veuger
Website: [www.stichtingbonbon.nl](http://www.stichtingbonbon.nl)
KvK-nummer: 18090693
RSIN: 818513305